

parsionate schließt Management-Buy-out und Finanzierungsrunde erfolgreich ab

Im Rahmen eines Management-Buy-out wurden die bisher von der RS Media Group AG am Stuttgarter Omnichannel-Spezialisten gehaltenen Anteile von Führungskräften des Unternehmens und zwei gewerblichen Investoren übernommen.

Neben der MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg beteiligte sich die S-Kap Beteiligungsgesellschaft, Investmentfinanzierer der Sparkasse Pforzheim Calw, an der neu gegründeten Holding parsionate Group GmbH, die zukünftig als Dachgesellschaft der Firmengruppe fungiert. Mit dieser Transaktion soll das weitere Wachstum des Unternehmens unterstützt werden. parsionate wurde im Herbst 2013 von einer Gruppe erfahrener Berater gegründet und befähigt Enterprise-Kunden mit Beratungs- und Implementierungsleistungen dazu, ihre Digitalisierungsprojekte umzusetzen. Mit diesem Portfolio ist parsionate eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in Europa. Unter der Führung der beiden Geschäftsführer Michael Fieg und Thomas Sperrfechter sowie mehreren erfahrenen Spezialisten, sollen in den kommenden Jahren weitere europäische Geschäftsstellen entstehen und eine thematische Verbreiterung des Beratungsportfolios umgesetzt werden.

„Wir sind sehr zufrieden mit der erreichten Finanzierungslösung. Etwa 70 Prozent der Anteile werden nun von Führungskräften, sprich den Gründern des Unternehmens, gehalten. Und mit den beiden Investoren MBG und S-Kap haben wir ideale Partner für unsere ambitionierten Wachstumspläne gewonnen.“ so Michael Fieg. Thomas Sperrfechter betont die Schwerpunkte der geplanten Expansion: „Es geht uns nicht nur um eine schnelle, sondern vor allem um eine nachhaltige weitere Entwicklung des Unternehmens. Unsere internationalen Großkunden schätzen Top-Qualität und Zuverlässigkeit. Diese Werte stehen für uns im Vordergrund und bilden die DNA unserer Organisation.“

Für die Investorengruppe unterstreicht MBG-Geschäftsführer Guy Selbherr: „parsionate ist eine echte Erfolgsstory. Wir sehen den Trend, dass gerade Großunternehmen hochwertige Unterstützung in der Umgestaltung ihrer Prozesse, Organisation und IT nachfragen. Durch unser frühes Engagement haben wir die Möglichkeit, den Digitalisierungsmarkt mitzugestalten.“ Der Geschäftsführer der S-Kap Beteiligungen Florentin Walker ergänzt: „Perfekte Datenqualität und effiziente Prozesse über alle Verkaufskanäle hinweg: Das ist die Zukunft des Handels. Parsionate ermöglicht seinen Kunden genau das und ist damit auf dem besten Weg zu einer führenden europäischen Beratungsgesellschaft im Omnichannel-Vertrieb zu werden. Wir freuen uns, Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein.“

Um das Wachstum weiterhin stabil fortführen zu können, wurden zudem die bestehenden Kooperationen mit wenigen ausgewählten Softwareherstellern strategisch abgesichert. So wurde parsionate im Jahr 2016 als „EMEA Partner des Jahres“ von Informatica, einem der weltweit führenden Software-Hersteller für Master Data Management Lösungen, ausgezeichnet und bekam in diesem Jahr den höchsten Partnerstatus „Elite“ verliehen.