

BRANDMAKER ERHÄLT STRATEGISCHE INVESTITION VON RUBICON TECHNOLOGY PARTNERS

Investition stärkt Marktführerschaft der Marketing-Operations-Lösung und treibt globale Wachstumsstrategie von BrandMaker voran

Karlsruhe, 24. Februar 2021 – [BrandMaker](#), Innovationsführer im Bereich Marketing Operations und Marketing Resource Management, hat sich eine strategische Mehrheitsbeteiligung von Rubicon Technology Partners ("Rubicon") gesichert. Rubicon Technology Partners mit Sitz in Boulder, Colorado, gehört zu den führenden Private-Equity-Unternehmen und konzentriert sich ausschließlich auf Investitionen in Enterprise-Software-Anbieter sowie deren Wachstum und Skalierung. Die Beteiligung wird die führende Rolle von BrandMaker durch Produktinnovationen, Markterweiterungen und Akquisitionen weiter stärken und den Ausbau der Marktführerschaft vorantreiben.

Durch die Bereitstellung einer einzigen, integrierten SaaS-Plattform zur Steuerung, Optimierung und Automatisierung der gesamten Marketing-Wertschöpfungskette bringt BrandMaker die dringend benötigte Transparenz und Agilität in die Marketingprozesse. Damit können Marketingverantwortliche den Marketing-ROI gezielt steuern, messen und kontinuierlich verbessern. Die mehrfach ausgezeichnete SaaS-Plattform reduziert die Komplexität des Marketings, indem sie Silos beseitigt und eine reibungslose Koordination der Marketingprozesse ermöglicht.

Über 300 der weltweit größten Unternehmen, darunter Best Buy, Bayer, Daimler und Avantor, setzen auf BrandMaker, um mit seiner Marketing-Operations-Lösung eine optimale Transparenz und Kontrolle ihrer Marketingprozesse und -budgets zu erhalten. Die Software des Marketingtechnologie-Spezialisten unterstützt Unternehmen bei der Digitalisierung und Automatisierung ihrer Marketing Operations. Dazu zählen Marketing- und Kampagnenplanung, Budgetmanagement, Workmanagement, Markenführung sowie die Erstellung und Distribution von Content.

"Der Bereich Marketingprozesse ist weltweit reif für die digitale Transformation. Gleichzeitig müssen Marketingprozesse deutlich besser integriert werden. Die BrandMaker SaaS-Plattform mit ihren Best-in-Class-Lösungen sticht hier mit ihrer umfangreichen Marketingtechnologie hervor", sagt Vincent Chao, Principal bei Rubicon Technology Partners. "BrandMaker ist sehr gut positioniert, um das unübersichtliche Ökosystem an Marketingtechnologien in Unternehmen effizienter zu gestalten. Wir freuen uns darauf, mit dem BrandMaker Team zusammenzuarbeiten, um das Wachstum des Unternehmens sowohl aus eigener Kraft als auch durch strategische Übernahmen zu beschleunigen."

"Rubicon teilt unsere Leidenschaft, Marketingverantwortliche in Unternehmen mit erstklassigen Lösungen auszustatten, die messbare Ergebnisse liefern", erklärt Mirko Holzer, CEO von BrandMaker. "Der Einstieg von Rubicon bestätigt unsere bisherige harte Arbeit und ermöglicht uns, die BrandMaker Plattform einer noch breiteren Basis von globalen Kunden zugänglich zu machen."

Arma Partners war bei dieser Transaktion als Finanzberater für BrandMaker tätig.



PRESSEMITTEILUNG

Über BrandMaker

BrandMaker ist der führende Software-Anbieter für die effektive Organisation von Marketing-abläufen und gibt Marketingverantwortlichen in Unternehmen die notwendige Transparenz und Kontrolle über ihre Marketing- und Finanzprozesse. Die modulare Marketing-Operations-Plattform von BrandMaker macht das Marketing zum Powerhouse für Unternehmen. Die Unternehmenslösung ermöglicht Marketingverantwortlichen, ihre Budgets, Mitarbeiter-Workflows, Kampagnen und die Marktperformance gezielt zu steuern und die Komplexität eines globalen Marketings über Ländergrenzen, Kulturen und Organisationssilos hinweg zu bewältigen. BrandMaker wird von unabhängigen Forschungsinstituten und Tech-Analysten als Spitzenreiter im Bereich Marketing Operations eingestuft. Mehr als 300 führende Unternehmen, darunter Best Buy, Bayer, Daimler und Avantor, vertrauen auf die BrandMaker Lösungen, um die Effektivität ihrer Marketingaktivitäten nachhaltig zu steigern. Weitere Informationen unter www.brandmaker.com.

Über Rubicon Technology Partners

Rubicon Technology Partners investiert in Unternehmenssoftware-Firmen mit bewährten Produkten und erstklassigen Managementteams, um deren Wachstum und Skalierung zu unterstützen. Rubicon ermöglicht es Unternehmen, sich an die sich verändernden Anforderungen ihres Geschäfts in den Wachstums- und Skalierungsphasen anzupassen. Dabei setzt Rubicon auf bewährte proprietäre Prozesse, Best Practices und ein portfolioweites Engagement-Modell. Rubicon verfügt über ein Beteiligungsvermögen von mehr als zwei Milliarden US-Dollar und hat seinen Hauptsitz in Boulder, Colorado, sowie weitere Niederlassungen in New Haven (Connecticut) und Palo Alto (Kalifornien). Weitere Informationen unter www.rubicontp.com.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter <https://www.brandmaker.com/de/unternehmen/presse/>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail: presse@brandmaker.com